

Publikation von Fachbeiträgen

io new management ist ein journalistisch unabhängiges Fachmagazin für Führungskräfte, herausgegeben vom Zentrum für Unternehmenswissenschaften (BWI), Departement Management, Technology, and Economics (D-MTEC) der ETH Zürich und Axel Springer Schweiz. Im Jahr 2007 feierten wir den 75. Geburtstag. In kompakter Form informiert die renommierte Fachzeitschrift 10x jährlich über Management-relevante Themen. Die Leser finden neue Erkenntnisse aus Theorie und Praxis, anschauliche Fallbeispiele, Interviews mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik und Experten-Meinungen zu betriebswirtschaftlichen Themen.

Die Rubriken

Für Beiträge von Fachautoren gibt es vier Rubriken:

Fokus: Fachartikel beleuchten spannende Entwicklungen rund um das Schwerpunktthema.

Management: Informationen aus Wissenschaft und Praxis, die sich direkt im Alltag anwenden lassen.

Serien: Ausgewählte Themen werden in mehreren Beiträgen aufgegriffen.

Fallstudie: Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir konkrete Lösungen für Probleme auf.

Voraussetzungen für eine Publikation

Ein Fachbeitrag muss folgende Voraussetzungen erfüllen:

- **Wegweisend:** Der Artikel muss wegweisende Ansätze, Konzepte oder Problemlösungen vorstellen.
- **Aktualität:** Der Beitrag muss aktuelle Entwicklungen der Wirtschaft oder Forschung aufgreifen.
- **Relevanz:** Der Artikel muss für eine breite Leserschaft von Interesse sein.
- **Exklusivität:** Der Beitrag darf nicht bereits in einem anderen Journal publiziert worden sein.

Vom Artikelvorschlag zur Publikation

Der Prozess vom Artikelvorschlag bis zur Publikation enthält drei Schritte:

- **Exposé:** Sie reichen eine Disposition im Umfang von ein bis zwei Seiten bei der Redaktion ein. Sie muss so formuliert sein, dass die Redaktion aufgrund des Papiers entscheiden kann, ob sich der Beitrag fürs io new management eignet.
- **Grünes/rotes Licht:** Wir informieren Sie über den Entscheid der Redaktion. Wenn wir am Artikel interessiert sind, nehmen wir Ihren Beitrag in der Planung auf. Sie erhalten das Datum, bis wann Sie uns die definitive Fassung Ihres Textes zukommen lassen müssen.
- **Gut zum Druck:** Wir redigieren den Text und stellen Ihnen das Gut zum Druck zu.

Wichtig: Wir behalten uns vor, ein Manuskript in jeder Phase des redaktionellen Prozesses mit Angabe einer Begründung abzulehnen. So ist auch die Bitte, für uns (nach erfolgter Themenabsprache) einen Artikel zu schreiben, keine Zusage für einen definitiven Abdruck.

Urheberrechte

Wenn ein Artikel im io new management erscheint, gehen die Nutzungsrechte an den Verlag der Handelszeitung über. Das bedeutet, dass Sie uns für Ihren Beitrag die ausschliesslichen sowie zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkten Nutzungsrechte einräumen, wobei hiervon insbesondere auch das Recht zur Nutzung für online- und Speichermedien aller Art betroffen sind.

Redaktion

Jeden Monat erreichen die Redaktion zahlreiche Manuskripte. Wir bemühen uns, die Beiträge sorgfältig zu prüfen. Deshalb bitten wir Sie um Geduld, wenn Sie nicht umgehend Bescheid bekommen. Wir bedanken uns schon heute recht herzlich für Ihr Interesse an io new management.

Zum Schluss noch dies

Vermeiden Sie in Ihrem Artikel jeden Eindruck von Eigenwerbung. Unsere Leser nehmen solche Texte nicht ernst.

Adresse

Senden Sie Ihre Entwürfe und Manuskripte bitte an folgende e-Mail-Adresse:
beatrice.brenner@axelspringer.ch